PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación:** Desarrollo de habilidades digitales para la comunicación y colaboración en línea.
- **Código del programa de formación:** 23310015
- **Competencia:**
  - **220501121.** Operar herramientas informáticas y digitales de acuerdo con protocolos y manuales técnicos.
- **Resultados de aprendizaje a alcanzar:**
  - 220501121-01. Identificar herramientas digitales de comunicación en tiempo real y compartido según requerimientos tecnológicos y normatividad vigente.
  - 220501121-02. Generar identidad digital de acuerdo al uso de herramientas tecnológicas y normas de comportamiento social en línea.
- **Duración de la guía:** 48 horas.

2. PRESENTACIÓN

En la actualidad se encuentra en un mundo globalizado donde el desarrollo de habilidades digitales debe ser una prioridad, mediante la apropación, conocimiento y comprensión de las diferentes herramientas comunicativas y colaborativas en línea; como aprendiz del SENA y nuevo ciudadano digital del siglo XXI, debe ser un agente activo en todo este proceso dialógico, logrando competencias e inherentes al desarrollo de una identidad digital estructurada y pertinente al mundo digital que afronta, la cual permite transformar la visión de ese mundo con experiencias interactivas, fundamentales para una buena imagen individual, profesional o empresarial y hacer parte de este nuevo y fascinante escenario virtual; para poder lograr los resultados de aprendizaje, se hace necesario que como aprendiz realice las actividades de aprendizaje establecidas en esta guía de aprendizaje y el material de apoyo brindado, aprendiendo a identificar herramientas y plataformas de comunicación y participación en línea con experiencias inmersivas, interactivas y funcionales teniendo en cuenta la creación de su propia identidad digital.

Es importante que organice su tiempo con un promedio de trabajo diario de dos horas, dada la exigencia que demanda la realización de las actividades mencionadas en esta guía de aprendizaje. No olvide revisar y explorar los materiales de estudio del programa.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Como requisito para el desarrollo del programa, es importante que reconozca el espacio de trabajo, junto con las posibilidades que se tiene para interactuar, comunicar, visualizar y utilizar las herramientas necesarias en el LMS desde su rol de aprendiz. En este sentido, le invitamos a realizar las siguientes acciones:

- Actualización de los datos personales.
- Lea el documento **Información del programa**, le permitirá reconocer los objetivos, las actividades y la metodología que se llevará a cabo en el curso.
- Lea el **Cronograma**, le permitirá comprender la planeación diseñada para lograr de manera secuencial los objetivos del curso. Tenga en cuenta que entender los pasos y reconocer las actividades a realizar le permitirá tener un estimado del tiempo de dedicación y, así, planear el cumplimiento de los requisitos de acuerdo con su tiempo disponible.
- Lea el presente documento **Guía de aprendizaje**, el cual le orientará en el desarrollo de las actividades.

Nota: consulta el enlace **Información del programa**, disponible en la plataforma, para conocer la descripción del proceso de formación y la metodología a seguir.

3.1 Actividad de aprendizaje AA1. Cuestionario herramientas de comunicación síncronas y asíncronas.

Duración: 16 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante el estudio del componente formativo: **Las TIC en la comunicación y colaboración en línea**.

Evidencia: Cuestionario de herramientas de comunicación (síncronas y asíncronas). AA1-EV01.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para responder el cuestionario remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario de herramientas de comunicación (síncronas y asíncronas). AA1-EV01.**

3.2. Actividad de aprendizaje AA2. Cuestionario identidad digital

Cuestionario que permite apropiar conceptos para gestionar perfiles digitales, que permiten tener una huella digital consiente y efciiente, con principios de seguridad que salvaguarden información general y sensible.

Duración: 16 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante el estudio del componente formativo **Identidad digital**.

Evidencia: Cuestionario de identidad digital. AA2-EV01.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para responder el cuestionario remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario de identidad digital. AA2-EV01.**

3.3. Actividad de aprendizaje AA3. Cuestionario perfiles digitales y netiqueta

Cuestionario que determina la importancia de gestionar un perfil digital en plataformas colaborativas, con visiòn ética del gratamiento de datos e información con normas básicas de comportamiento.

Duración: 16 horas.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante el estudio del componente formativo **Perfiles digitales en comunidades en línea**.

Evidencia: Cuestionario de perfiles digitales y netiqueta. AA3-EV01.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para responder el cuestionario remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario de perfiles digitales y netiqueta. AA3-EV01.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de conocimiento: Cuestionario de herramientas de comunicación (síncronas y asíncronas). **AA1-EV01.**	• Relaciona las herramientas de comunicación digital síncrona y asíncrona de acuerdo a su clasificación y uso. • Compara las diferentes herramientas informáticas digitales para las comunicaciones en línea según sus ventajas y desventajas. • Establece las mejores herramientas digitales de comunicación en tiempo real y compartido según los criterios de operatividad y eficiencia.	**Cuestionario:** IE-AA1-EV01
Evidencia de conocimiento: Cuestionario de identidad digital. **AA2-EV01.**	Describe la importancia de los perfiles digitales y el uso ético de la información de acuerdo al tratamiento de datos personales en línea.	**Cuestionario:** IE-AA2-EV01
Evidencia de conocimiento: Cuestionario de perfiles digitales y netiqueta. **AA3-EV01.**	• Construye perfiles digitales en comunidades en línea de acuerdo a las herramientas tecnológicas y normas de comportamiento digital. • Explica las funcionalidades y usos de perfiles públicos en redes sociales	**Cuestionario:** IE-AA3-EV01

	según las herramientas tecnológicas y normas de comportamiento digital.	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Alfabetización digital: proceso formativo en habilidades y competencias básicas en el uso de las TIC y de la navegación en la red Internet.

Amenaza: persona, evento o actividad para causar un daño potencial a otra persona por un sistema informático con fines delictivos.

Automatizar: acción de usar herramientas informáticas en procesos que se llevaban tradicionalmente (manuales).

Comunicación: proceso de interactuar, compartir y divulgar información propia de los seres humanos o individuos de una sociedad.

Comunicación asíncrona: llamada comunicación diferida en el tiempo cuando no están conectadas al mismo tiempo.

Comunicación síncrona: llamada comunicación simultánea o de tiempo real, cuando dos personas o un grupo están conectados e interactúan al tiempo.

Herramienta de navegación: un programa que permite encontrar y visualizar información de hipertexto como Google Chrome, Opera, Edge, entre otros.

Medios interactivos: permiten interactuar de forma bidireccional, se usa normalmente para el intercambio de información entre las personas en medios digitales.

Página web: documento electrónico escrito normalmente en un lenguaje llamado HTML, que permite la visualización de contenidos de internet, contienen enlaces y datos multimedia.

Smartphone: teléfono celular inteligente, con la posibilidad de poderse actualizar, instalar programas y ser altamente productivo por las aplicaciones que contiene.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Belloch, C. (2017). Las tecnologías de información y comunicación. Universidad de Valencia, https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf

Cabero Almenara, J. (2015). Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, (1), 19–27. https://doi.org/10.51302/tce.2015.27

Cisco. (2021). El cambiante entorno de la red. https://sites.google.com/site/capitulo1decisco/el-cambiante-entorno-de-la-red

Flores, D. (2020). La comunicación humana. Universidad Autónoma de San Luís Potosí.

Guerrero, S. y Ripio, R. (2018). La Ciudad Digital al Servicio del Ciudadano del Siglo XXI. Un ecosistema abierto de innovación. https://www.minsait.com/sites/default/files/newsroom_documents/laciudaddigitalalserviciodelciudadanodelsigloxxi_0.pdf

Instituto nacional de seguridad. (2021). Privacidad y seguridad en internet. https://www.aepd.es/sites/default/files/2019-11/guia-privacidad-y-seguridad-en-internet.pdf

Mintic. (2019). Modelo de Madurez de Ciudades y Territorios Inteligentes. https://gobiernodigital.mintic.gov.co/692/articles-179102_recurso_2.pdf

Molina Gómez, A. Roque Roque, L. Garcés Garcés, B. Rojas Mesa, Y. Dulzaides Iglesias, M. y Selín Ganén, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, *13*(4), 481-493. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2015000400004&lng=es&tlng=es.

Moreno, E. (2010). Definición y clasificación de las TIC. https://mariylastic.weebly.com

Sánchez, E. (2017). Las tecnologías de información y comunicación TIC desde una perspectiva social. https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Pedro Javier Lozada Villota	Experto temático	Regional Cauca - Centro de Teleinformática y Producción Industrial.	Octubre 2021
	Paula Andrea Taborda Ortiz	Diseñadora instruccional	Regional distrito capital - Centro de diseño y metrología.	Octubre 2021
	Ana Catalina Córdoba Sus	Revisora Metodológica y Pedagógica	Regional Distrito Capital – Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	Octubre 2021
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Octubre 2021
	Jhon Jairo Rodríguez Pérez	Diseñador y evaluador instruccional	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	Octubre 2021